



خبر صحفي

26 سبتمبر 2010

عدد الشركات القطرية المشاركة في جيتكس يتضاعف أربع مرات... قطر إحدى أكثر دول المنطقة استثماراً في تقنية المعلومات والاتصالات

الدوحة، قطر

أصبحت دولة قطر إحدى أكثر الأسواق إنفاقاً على تقنية المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وفقاً لأحدث دراسة صادرة عن مؤسسة 'بيزنس مونيتور إنترناشيونال'. ومن المتوقع أن تحقق قطر نمواً يصل إلى 24.5 بالمائة بحلول العام القادم وفق ما أورده تقرير صادر عن وحدة الأبحاث الاقتصادية (غلف تالينت)، وهو نمو مدفوع بتزايد الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاع الخاص، لا سيما قطاعي المال والطاقة، وفي القطاع العام، كالرعاية الصحية والتعليم.

نجحت الشركات القطرية في تأسيس حضور قوي لها كلاعب أساسي في تطوير تقنيات المعلومات والاتصالات، مثل حلول الشركات الصغيرة، والاتصالات، والحوسبة السحابية، إلى جانب تلبية الطلب المتزايد على تقنيات المعلومات في الشرق الأوسط.

وفي ضوء الحضور القوي للشركات القطرية في القطاع التقني، تضاعف عدد شركات تقنية المعلومات والاتصالات القطرية المشاركة في 'أسبوع جيتكس للتقنية' أربع مرات مقارنة بالعام 2009، ما يعكس تنامي الاستثمار في هذا القطاع، وسعي هذه الشركات إلى استكشاف المزيد من فرص الأعمال بالمنطقة.

وتعتبر "ميزة" كبرى الشركات القطرية المشاركة في الدورة الثلاثين من حدث جيتكس، وهي متخصصة في حلول الحوسبة السحابية، كما نالت مؤخراً جائزة 'أفضل مزود لخدمات الحوسبة السحابية في الشرق الأوسط'، خلال 'منتدى استراتيجيات مراكز بيانات' في أبوظبي. وسينضم إلى "ميزة" في حدث جيتكس لهذا العام كل من شركتي "سوفت سولوشنز" و"براكوس تكنولوجيز".

يقام أسبوع جيتكس للتقنية بين 17 و 21 أكتوبر 2010 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، وهو أكبر حدث لتقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا، كما يوفر للشركات منصة هامة لاستكشاف فرص النمو الواعدة التي تزخر بها المنطقة.

ولفت عبد الله قاسم، النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة لمعرض جيتكس، الانتباه إلى أن الذكرى الثلاثين لانطلاق معرض جيتكس تمثل محطة مفصلية بالنسبة لقطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة، وقال: "سيوفر هذا الحدث المتميز للمزيد من الشركات القطرية فرصة بناء علاقات عمل واعدة مع مجتمع تقنية المعلومات والاتصالات العالمي، الذي ينصب تركيزه بشكل رئيسي الآن على هذه المنطقة الحيوية من العالم".

واعتبر قاسم أن قطر "أضحت بفضل بنيتها التحتية المتطورة وما توفره من بيئة مشجعة للأعمال، سوقاً رئيسية لشركات التقنية العالمية".

وتابع قائلاً: "يعتبر أسبوع جيتكس للتقنية أهم معرض لتقنية المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو يحظى باهتمام وحضور متزايدين على خريطة الأحداث التقنية في العالم، فهو منصة رائدة تتيح للشركات في جميع أنحاء المنطقة تسليط الضوء على أحدث التطورات التقنية واستكشاف فرص النمو المتاحة".

من جانبه، أكد جيمس فانيلا، نائب الرئيس للمبيعات والتسويق في شركة ميزة، أهمية أن تتاح الفرصة أمام عملاء الشركة والشركاء فيها وجمهورها للاطلاع على حلول تقنية المعلومات الجديدة والقادمة، وإدراك مدى تأثير استخدام هذه التقنيات على الشركات والمؤسسات في قطر والمنطقة ككل، وقال: "نتطلع من خلال مشاركتنا في أسبوع جيتكس للتقنية، الحدث الأبرز لتقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة، إلى بناء علاقات عمل متينة مع الشركات العالمية، لمواكبة التطور الذي يشهده قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في قطر".

وتضم قائمة العلامات التجارية الكبرى التي أكدت حضورها في جيتكس 2010 كلاً من: إتش بي، أفايا، أمازون، أوراكل، آي بي إم، اتصالات، باناسونيك، برومايت، بلاكبير (آر آي إم)، تاتشمايت، تاندبورغ، الثريا، جينيوس/إديماكس، دايتل، سيسكو لينكسيس، سيمانتيك، شارب، فوجيتسو/نت آب، فورد، كاسبيرسكي، كومغارد، لوجيكوم، مايكروسوفت، مكتوب، مونستر، ميوزيك ماستر، نوكيا، هيئة الطرق والمواصلات في دبي، هيتاشي، ياه سات، ياهو!، وغيرها الكثير.

تمت إضافة عناصر جديدة على فعالياته، بما في ذلك عروض متخصصة لأحدث الابتكارات التكنولوجية وفرص الأعمال المتوفرة في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في العالم، حفاظاً على المكانة المتقدمة للمعرض، وإثراء لأجندته.

وفي هذا السياق تشهد قمة "جيتكس للقادة العالميين" مشاركة نخبة من كبار المتحدثين ومنهم راندي زوكيربيرغ، المتحدث الرسمي باسم "فيس بوك"، ومديرة تطوير الأسواق، شقيقة مارك زوكيربيرغ، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشبكة "فيس بوك". كما يشهد الحدث أيضاً إلقاء كلمات مهمة لكل من علي فرماوي، نائب رئيس مايكروسوفت العالمية، وباسكار غورتي، النائب الأول للرئيس والمدير العام لوحدة أعمال الاتصالات العالمية في أوراكل. وسيقدم المتحدثون خلاصة خبراتهم الكبيرة وتجاربهم في استراتيجيات أعمال تقنية المعلومات والاتصالات في الأسواق الناشئة.

تضم قائمة الفعاليات الأخرى التي سيشهدها الحدث، "مؤتمر جيتكس للحوسبة السحابية"، المنصة المصممة خصيصاً للتركيز على النمو المتوقع للحوسبة السحابية في منطقة الشرق الأوسط؛ ومنصة عالم جيتكس للمحتوى والتطبيقات المتحركة، التي تستعرض الفرص المثمرة وغير المطروقة في أسواق تطبيقات الهواتف المتحركة في الشرق الأوسط.

وإلى جانب هذه الفعاليات التي تعقد للمرة الأولى، يُقام "مؤتمر جيتكس العالمي"، الذي يستضيف عدداً من الخبراء الموقرين والمتمرسين في قطاع تقنية المعلومات، لمناقشة أبرز المسائل المعاصرة في المشهد التقني الراهن، إذ ستضم هذه المنصة المخصصة للتبادل المعرفي، الأكبر من نوعها على مستوى المنطقة، 30 ندوة مستقلة تضم مواضيع متنوعة مثل "المرأة والأعمال"، و"انتهاج الرفق بالبيئة في المؤسسات"، و"العصر الجديد للحلول الأمنية".

يجسد "جيتكس" موجة النمو المتواصل الذي يشهده قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المنطقة، ويستقطب اهتماماً عالمياً متزايداً واستثمارات متواصلة. ويعد الحدث الذي يجمع تحت مظلته أكثر من 133,000 مهتم ومختص وخبير في القطاع من 135 دولة، وأكثر من 3500 مُورد، أحد أكثر الأحداث تأثيراً وأعلىها شأنًا في القطاع التقني العالمي اليوم.

يقتصر دخول الحدث على التجار والمعنيين. ويمكن للراغبين بالتسجيل في الحدث أو معرفة المزيد من المعلومات، زيارة الموقع الإلكتروني www.gitex.com.

التعليق على الصورة: قطر باتت إحدى أكثر دول المنطقة إنفاقاً على تقنية المعلومات والاتصالات

- انتهى -

معلومات حول أسبوع جيتكس للتقنية www.gitex.com

ينظم مركز دبي التجاري العالمي ثلاثة أقسام ضمن أسبوع جيتكس للتقنية، وقد صممت هذه العروض لتوفر للعارضين والزائرين أكبر قيمة ممكنة. وهذه الأقسام هي:

- **جيتكس لحلول الأعمال:** المعرض التجاري الدولي الأول بالنسبة للمؤسسات والشركات المتوسطة والصغيرة في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.
- **معرض جلف كومس GULFCOMMS:** المعرض التجاري الرائد لقطاع الاتصالات فيما يتعلق بالاتصالات النقالة والثابتة والاتصالات عبر الإنترنت والأقمار الاصطناعية في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.
- **معرض الإلكترونيات الاستهلاكية:** أكبر معرض تجاري دولي لإلكترونيات المستهلكين، وأنظمة تقنية المعلومات، والمكونات والطرقيات في الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

بالإضافة إلى ذلك، يشتمل المعرض على الفعاليات التالية:

مؤتمر جيتكس العالمي: يستضيف المؤتمر سلسلة من المؤتمرات الكبيرة، والنقاشات، واللقاءات التعريفية لتمكين العاملين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من التعرف وتبادل الآراء. ومن الجدير بالذكر أن حضور جميع جلسات المؤتمر مجاني، حيث يستطيع الراغبون بحضور هذه الجلسات دخول الفاعلات التي تقام فيها طالما توافرت أماكن لهم في القاعة.

مجلس جيتكس: مخصص للرؤساء التنفيذيين وكبار المديرين من المشاركين والزائرين، يستطيع كبار التنفيذيين التسجيل بسهولة ويسر من خلال التسجيل المسبق الكامل، بالإضافة إلى العديد من الخدمات المقدمة لأعضاء مجلس جيتكس.

نبذة عن مركز دبي التجاري العالمي www.dwtc.com

يتمتع مركز دبي التجاري العالمي، بنحو 31 عاماً من الخبرة في تنظيم الأحداث العالمية في منطقة الشرق الأوسط، ويوفر المركز الخبرة والنصح اللازمين للعارضين المحليين والإقليميين والدوليين والمعرفة العميقة بالسوق، والبنية التحتية الممتازة. وينظم المركز عدداً من أكبر المعارض وأنجح الفعاليات الدولية والإقليمية في منطقة الشرق الأوسط، مشكلاً بذلك الأرضية المثالية لتطوير الأعمال في المنطقة.

إن التزامنا بالابتكار المستمر في قطاع المعارض قد ساعدنا في دعم النمو المتسارع وتطوير مجموعة كبيرة من المعارض الموجهة للأعمال، وتلك الموجهة للمستهلكين، كما ساعدنا في ضمان رضا العارضين والزوار على حد سواء. ويتعاون مركز دبي التجاري العالمي مع كبرى المؤسسات التجارية العاملة في مجال المعارض لضمان أن تقدم معارضه القيمة الكاملة للمشاركين، وأن تلبي حاجات قطاعاتهم المختلفة.

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

هالة قصاب

أصداء بيرسون مارستيلر – قطر

هاتف: +974 4351 113

فاكس: +974 4351 511

h.kassab@asdaa.com

جهاد كمال

مدير العلاقات العامة، إدارة المعارض والفعاليات، مركز دبي التجاري العالمي

مبشر: +971.4.3086087، jehad.kamal@dwtc.com